



COMMUNIQUE DE PRESSE
JEUDI 20 SEPTEMBRE 2018

NOUS CONTACTER:
CDC.GFI@FORRESTGROUP.COM

CONCERNE :

**DOUBLEMENT DE LA CAPACITÉ DE PRODUCTION DES PRODUITS EN BÉTON À
LUBUMBASHI**

1. RESUMÉ

POUR RÉPONDRE AU SUCCÈS CROISSANT DE SES PRODUITS SUR LE MARCHÉ, LE GROUPE FORREST, AU TRAVERS DE SA FILIALE EGMF (ENTREPRISE GÉNÉRALE MALTA FORREST), A FAIT L'ACQUISITION D'UNE NOUVELLE UNITÉ DE FABRICATION DE PRODUITS EN BÉTON. CELLE-CI PERMET DE DOUBLER LA CAPACITÉ DE PRODUCTION DE L'ENTREPRISE.

CES PRODUITS, LABELLISÉS « QUALITÉ FORREST », RESPECTENT DES NORMES DE QUALITÉ SUPÉRIEURES, CONFORMES À CELLES EN VIGUEUR AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE ET SONT COMMERCIALISÉS À UN PRIX ABORDABLE.

1. RESUMÉ	page 1
2. COMMUNIQUÉ DE PRESSE	page 2
3. PHOTOS	page 3



2. COMMUNIQUÉ

Pour répondre au succès croissant de ses produits sur le marché, le GROUPE FORREST, au travers de sa filiale EGMF (Entreprise Générale Malta Forrest), a fait l'acquisition d'une nouvelle unité de fabrication de produits en béton. Celle-ci permet de doubler la capacité de production de l'entreprise à Lubumbashi.

Avec l'achat de cette nouvelle installation, le GROUPE FORREST renforce et diversifie sa gamme de produits préfabriqués. En plus des blocs de construction, des pavés, des buses et des bordures, l'entreprise propose désormais des claustras, des blocs végétalisables, des pavés 'H', des pavés 'clefs', des bordures et filets d'eau pour les jardins.

Autrefois réservés aux grands chantiers de Construction et aux travaux de Génie Civil, les produits en béton du GROUPE FORREST sont désormais accessibles au grand public.

Ces produits en béton, labellisés « Qualité Forrest », respectent des normes de résistance à la compression équivalentes ou supérieures à celles en vigueur au sein de l'Union Européenne (SN EN 206:2013), tout en s'alignant aux prix du marché local.

Le Groupe commercialise ses produits en béton à Lubumbashi, Kolwezi et Kinshasa.

MALTA DAVID FORREST, CEO DU GROUPE FORREST

« [...] Les prix proposés par le Groupe Forrest sont concurrentiels. La politique commerciale menée par le groupe consiste à proposer aux clients des produits de qualité supérieure, à un prix abordable. [...] »